



**ACTA OCTOGÉSIMA SEXTA SESIÓN DIRECTORIO**  
**ASOCIACIÓN PARQUE CULTURAL DE VALPARAÍSO**

**Lugar: Parque Cultural de Valparaíso.**

**Día: miércoles 08 de mayo de 2019**

**Hora de Inicio: 18.31 horas**

**Asistentes:**

- **Eugenio Roberto Barría**, director designado por la Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Presidente
- **Macarena Carroza Solar**, directora designada por el Intendente Regional de Valparaíso.
- **Gonzalo Serrano del Pozo**, director designada por el Intendente Regional de Valparaíso.
- **Isabella Monso Espíndola**, directora designada por el Alcalde de la comuna de Valparaíso.
  - **José Bonifaz Suárez**, director representante de la asamblea de socios
  - **Isolda Torres Manríquez**, directora representante de la asamblea de socios
  - **Ana Karina Piña**, directora representante de la asamblea de socios.
  - **Juan Ayala Veloso**, director designado por el Consejo de Rectores de Valparaíso
  - **Nélida Pozo Kudo**, directora ejecutiva del PCdV.

**Se excusan de participar por motivos de compromisos laborales y académicos:**

- **Macarena Ruiz Balarte**, directora designada por el Intendente Regional de Valparaíso.

**Asisten como invitados:**

- **Elodie Chabaud**, Presidenta del Sindicato de Trabajadores/as de la Asociación Parque Cultural de Valparaíso
- **Mario Ahumada** Jefe de Administración y Finanzas.
- **Liliana Herrera**, Unidad de Desarrollo de las Personas
- **María José Oyarzún**, secretaria de actas.

**TABLA DE LA REUNIÓN**

1. Exposición “Gaudí en Valparaíso”
2. Propuesta Dirección Ejecutiva sobre reestructuración orgánica
3. Presentación calendarización etapas y entrega productos Modelo de Gestión
4. Carta del Sindicato de Trabajadores



5. **Formalización ingreso socio Tomás Díaz (solicitud Asamblea de Socios)**
6. **Propuesta Concurso Escolar y Exposición en el marco de la COP25**

## **DESARROLLO DE LA SESIÓN**

### **1. Exposición “Gaudí en Valparaíso”**

El presidente del Directorio comienza la sesión explicando los últimos acontecimientos ocurridos en torno a la exposición de “Gaudí en Valparaíso” que se vieron expuestos en algunos medios de comunicación. Menciona que lamenta el curso que ha tomado la situación, de la cual tuvo noticia hace tan solo 10 días, advirtiendo que por el poco tiempo disponible para analizar los antecedentes y lo transmitido por la Directora Ejecutiva, fruto de las reuniones sostenidas con parte de los involucrados, concluyó que existen tres contratos involucrados en la iniciativa, el convenio entre Gaudi Research Institut y Pol Leku, el convenio entre Pol Leku y Colegio de Arquitectos y finalmente el convenio entre Colegio de Arquitectos y Parque Cultural de Valparaíso. En el caso del último convenio mencionado, indica que se ha desarrollado de acuerdo a los términos convenidos y que no existe conflicto en el desarrollo de las acciones a implementar que se establecen en el documento.

El presidente del Directorio menciona que, con respecto de los otros dos convenios, y en los que se concentra la divergencia, indica después de haberlos revisado, que a su juicio el convenio suscrito entre el Colegio de Arquitectos y Pol Leku, en relación a los aportes y pagos por concepto de la organización de la muestra, les corresponde solo a los firmantes de ese documento, sin extender en ese convenio responsabilidades de pago a Gaudi Research Institut. Coincidentemente, el Colegio de Arquitectos indica haber ya cancelado parte de los dineros comprometidos por la exposición a Pol Leku y que no existiría una deuda con Gaudi Research Institut, al no tener convenio alguno el Colegio de Arquitectos con esa institución.

Además, menciona que si el convenio suscrito entre Gaudi Research Institut y Pol Leku responsabiliza pagos por los aportes del material para la exposición, tanto del transporte como del montaje a la empresa Pol Leku y existiendo comprobantes de pago entregados por Pol Leku a liquidaciones parciales del Colegio de Arquitectos por la gestión, correspondería que Gaudi Research Institut exigiera a Pol Leku el cumplimiento del convenio suscrito entre ambos, en el cual se estipula el pago, exigiendo una explicación respecto de los comprobantes entregados por Pol Leku al Colegio de Arquitectos, así como de los recursos recibidos por su gestión de intermediación.

Finalmente, el presidente del Directorio menciona que se debió recopilar toda la información disponible para intentar aclarar la problemática ocurrida con la cancelación de los pagos de la muestra, sin embargo, señala lo que es su interpretación de los hechos, en virtud de los limitados



antecedentes que he tenido a la vista y la poca comunicación lograda con los involucrados.

La directora Macarena Carroza indica que le parece grave que la información haya llegado el 18 de abril y no se haya levantado la alerta al Directorio para revisar una solución conjunta evitando que la carta llegara al municipio. Considera que la información no ha llegado de manera prolija por parte del Colegio de Arquitectos de Valparaíso, por lo que no considera bajo este escenario, dicha organización un buen socio para el Parque Cultural de Valparaíso, en el contexto de reestablecer la identidad y los procesos de la Corporación.

El presidente del Directorio indica que recibió información del tema por primera vez el día 18 de abril y que durante dos semanas estuvo recopilando la información necesaria y estableciendo una comunicación fluida a través de mensajes con el denunciante. Esto, para intentar establecer responsabilidades sobre lo relatado por él y que después de revisar los antecedentes, parecía poco responsable de su parte dar fe y hacer pública una versión de acontecimientos de solamente uno de los involucrados con intereses particulares en el tema. Estando en ese proceso de revisión, se hicieron llegar los mismos antecedentes a la Alcaldía y en contrario a lo que fuera mi postura respecto de no hacer pública una denuncia de solo una parte interesada, se envió la carta a la prensa con las consecuencias que son materia de esta discusión.

La directora Isabella Monsó indica que le parece mal que no se haya avisado oportunamente al directorio para que sea el directorio y no el presidente el que enfrente o investigue si procede una acusación o no. A su vez, menciona que la exposición tiene un manto de dudas que ha producido el efecto contrario a lo que se buscaba, que era posicionar una imagen positiva del PCdV. Conjuntamente, describe las pruebas que fueron presentadas por parte de la empresa Gaudi Research Institut a la Alcaldía. Destaca el hecho que en la documentación se presenta uno de los documentos donde el Colegio de Arquitectos señala al Municipio como patrocinador del proyecto, lo cual no es correcto como información. Asimismo, informa que el alcalde ha solicitado en conjunto con el Intendente y el ministerio que se investigue lo sucedido.

La directora Macarena Carroza indica que se debe reiterar la solicitud de informaciones (requeridas desde septiembre) al Colegio de Arquitectos de Valparaíso. Asimismo, menciona que de todos los documentos que se entregaron al PCdV aún no se entiende origen de los recursos y cuál es su desglose y destino a los ítemes de las diferentes actividades, además solicita que se analice el convenio que se ha firmado. Al mismo tiempo, propone que el PCdV suspenda el contrato con Colegio de Arquitectos de Valparaíso hasta que se aclare lo sucedido y también se transparenten la gestión de los recursos o exista una investigación. La Directora Ejecutiva señala que se debe rescatar la muestra y la cantidad de personas que pudo acceder a la exposición "Gaudí en Valparaíso", todo el trabajo de mediación que se realizó con los establecimientos educacionales, la

mediación con las unidades vecinales y comunidades de tercera edad, entre otras y la oportunidad que tuvo el Parque de tener un 30% de nuevo público. El director Gonzalo Serrano menciona que está de acuerdo con que no existe claridad presupuestaria, además concuerda que se han adquirido variados problemas al alojar la exposición en el PCdV. Sin embargo, cree que hay que rescatar lo que la obra generó al PCdV en relación a la cantidad de público que tuvo la oportunidad de ver la muestra.

La directora Isolda Torres menciona que le parece que no es positivo que las personas que nunca han tenido acceso al arte crean que esa pequeña muestra es la obra de Gaudí, además solicita que se consulte al curador del PCdV Alonso Yáñez, el por qué de la exposición y que de cuenta de todo el proceso previo a la llegada de la obra. La directora Macarena Carroza indica que el PCdV debe tomar distancia de lo sucedido y que sea el Colegio de Arquitectos de Valparaíso el que responda sobre lo que se le acusa. El presidente del Directorio indica que él respondió al diario El Mercurio explicando lo sucedido. El director José Bonifaz indica que la portada del diario no se habla del Colegio de Arquitectos de Valparaíso sino del PCdV, porque Gaudí está asociado al PCdV. La directora Isabella Monsó indica que considera que si el Ministerio, el Municipio y la Intendencia van a solicitar una investigación, el PCdV debe sumarse a esa investigación. La directora Macarena Carroza suma a lo dicho que la exposición no tuvo, ni tiene el apoyo del Colegio de Arquitectos de Chile porque se tuvo reparos con el proyecto y su equipo donde se advirtieron relaciones de parentesco y políticas que se preevieron complejas.

Se acuerda que el PCdV se sumará a la investigación que solicitará el Municipio, la Intendencia y el Ministerio. Además, el director Gonzalo Serrano solicita, que se haga una gestión de relaciones públicas con cada uno de los auspiciadores de la muestra para no perder lo realizado en la búsqueda de recursos. El presidente del Directorio solicita que las relaciones públicas se hagan a través de la agencia de publicidad contratada por el Colegio de Arquitectos de Valparaíso y que el congelamiento del convenio sea posterior al cierre de la muestra. La directora Macarena Carroza indica que debiese ser el PCdV sea quien genere las conversaciones con los auspiciadores que aportaron a la muestra. La directora Isolda Torres solicita que el alcalde de Valparaíso informe previamente al PCdV sobre las acciones que realice relacionadas a la Asociación en el futuro. Además, se acuerda que se realice un Comunicado que mencione que se valoran los resultados positivos que se generaron a raíz de la muestra, lamentando lo sucediendo y anunciando el congelamiento del convenio con el Colegio de Arquitectos de Valparaíso. Además, la directora Isolda Torres solicita una comisión para que se pueda dar curso a la investigación y que genere un seguimiento sobre la solicitud de investigación que está realizando el Ministerio, la alcaldía y la intendencia.

Acuerdos:

1. Se acuerda que el PCdV se sumará a la investigación que solicitará el Municipio, la Intendencia y el Ministerio.

2. Se acuerda que se haga una gestión de relaciones públicas con cada uno de los auspiciadores de la muestra para no perder lo realizado en la búsqueda de recursos.
3. Se acuerda que se realice un Comunicado que mencione que se valoran los resultados positivos que se generaron a raíz de la muestra, lamentando lo sucediendo y anunciando el congelamiento del convenio con el Colegio de Arquitectos de Valparaíso.
4. Se acuerda realizar una comisión para que se pueda dar curso a la investigación y que genere un seguimiento sobre la solicitud de investigación que está realizando el Ministerio, la alcaldía y la intendencia.

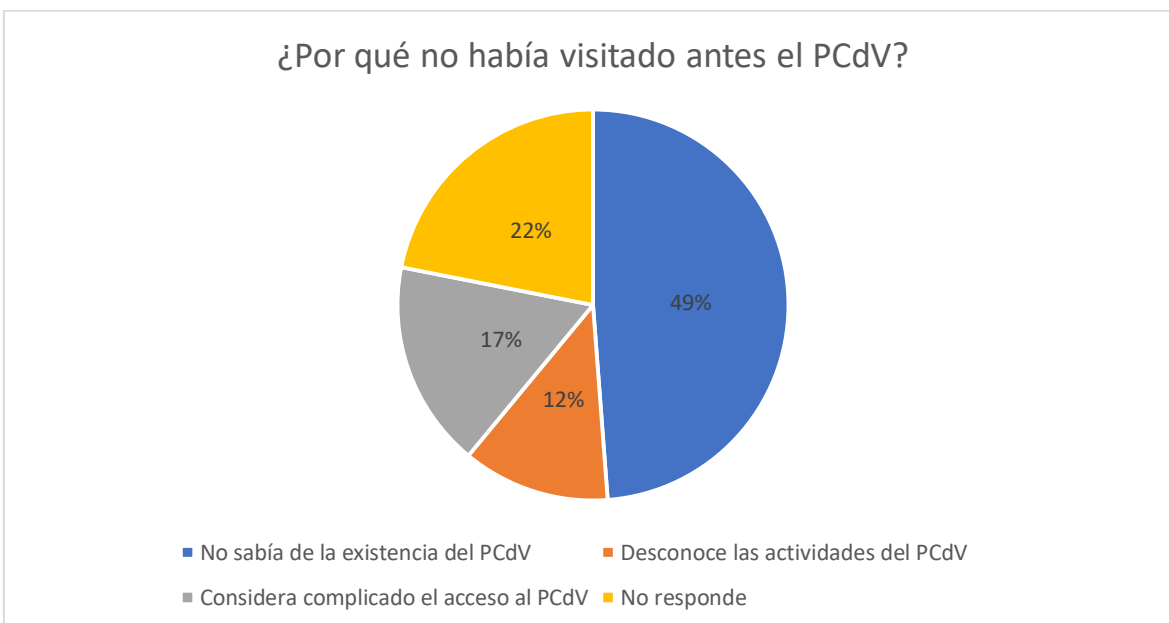
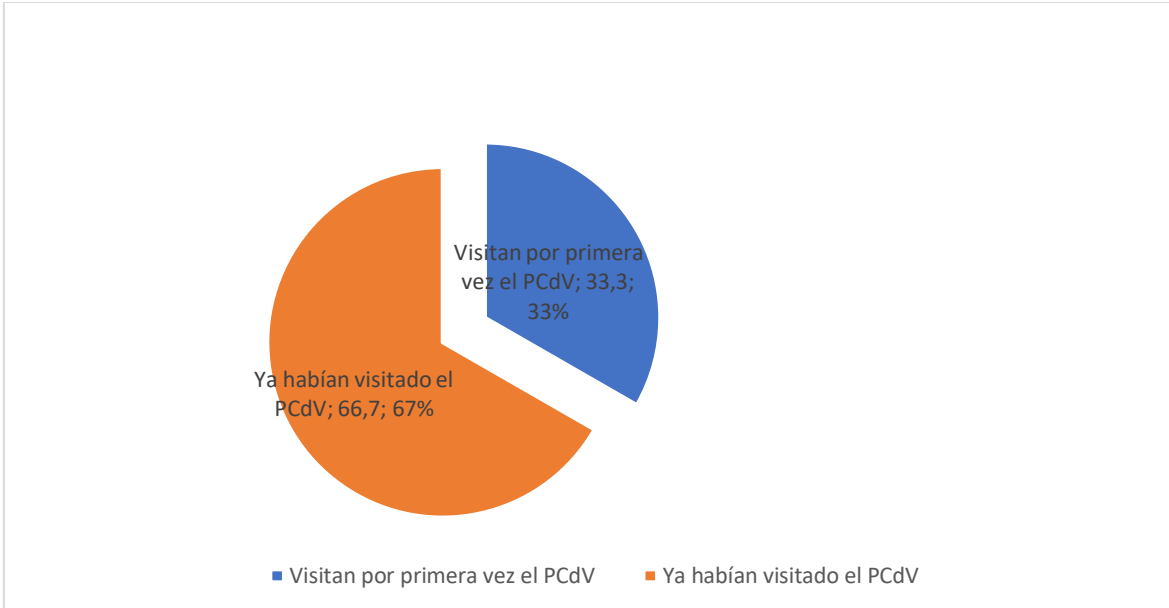
## 2. Propuesta Dirección Ejecutiva sobre reestructuración orgánica

La Directora Ejecutiva presenta la propuesta de reestructuración orgánica de la Asociación PCdV, explica que esta se pretende realizar en dos etapas; ya que se deben generar algunos procedimientos que requieren un mayor tiempo. Además, explica que la definición de la reestructuración se hizo en base a un diagnóstico de funcionamiento de la institución, de la evaluación de la gestión 2018 y a la muestra del primer estudio de públicos que se implementó en su primera fase en el mes de abril.

ETAPAS	AÑO	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	PRODUCTO
Etapa 1	2019	Comunicaciones	Contratación servicio de Marketing y Comercialización
		Programación	Provisión Jefatura
		Administración y Finanzas	Provisión cargos Gestión de Espacios y Gestión Comercial
		Mediación	Definición modelo de Mediación
Etapa 2	2020	Programación	Separación Programación / Producción
		Mediación	Implementación modelo y programa de Mediación / Programación

### En la Fase I aplicada en abril 2019:

- 1/3 de los encuestados en la primera fase de aplicación visitaban el PCdV por primera vez
- La Exposición de Gaudí se revela como la principal causa de atracción de estos públicos, pues cerca el 37% de los visitantes por primera vez la indican como motivación de su visita.
- El 65% de estos nuevos públicos visitaron el PCdV el fin de semana (viernes, sábado y domingo) y casi la mitad (46,3%) por la mañana (Figura 2).



### Difusión y presencia en medios

- Cerca del 30% de los encuestados que visitaban por primera vez el espacio se informaron del PCdV y sus actividades a través de recomendaciones de amigos, familiares, artistas y otros. Asimismo, un 29,3% se informó a través de otras páginas y redes sociales u otros medios de comunicación tales como prensa, radio, TV. Tan sólo el 9,8% se informaron a través de la página web o redes sociales del PCdV.
- No somos una institución que tenga presencia permanente en los medios de comunicación desde el ámbito de la cultura y las artes.
- No hemos tenido un trabajo de relacionamiento (sostenido en el tiempo) con los medios locales o extranjeros respecto a temas corporativos o relacionados con las actividades que desarrollamos.
- No tenemos un equipo de gestión en esta área que refuerce la relación con los medios.



- Siempre debemos tener una noticia que comunicar.
- Informar es distinto a cautivar: Para generar llamados de atención y para promover las actividades del parque, se requiere de experiencia en comunicación masiva tanto en medios digitales como tradicionales (Radio, prensa, TV).

La Directora Ejecutiva informa que se presentan 3 propuestas para solucionar en parte lo que nos arroja el estudio.

#### 1. Generar Contenidos de Interés

La Asociación debe ser capaz de generar contenidos masivos / inclusivos / transversales que por sí solos generen interés en el público, empresas y medios de comunicación.

#### 2. Relacionarse con el Entorno

Será clave el relacionarse con el entorno político, social, turístico y comercial para que ayude a generar alianzas estratégicas y acceso a presupuestos paralelos (Auspicios, Fondos Privados y Públicos)

#### 3. Hacer difusión y marcar presencia

Desarrollar un Plan de Marketing corporativo que genere notoriedad nacional e internacional, para ello se deben abordar las siguientes áreas de trabajo:

- Generar hitos en la programación y contenidos
- Potenciar su posición como patrimonio histórico y político
- Utilizar de mejor manera la Infraestructura del Parque
- Desarrollar un Plan de Marketing y difusión de medios
- Desarrollar un Plan Comercial

La Directora Ejecutiva indica que se deben generar ingresos a través del arriendo de las instalaciones, pero que recién este año se implementó una política de uso y cobro de espacios, que permite valorar la infraestructura a precios de mercado y generar auspicios en alianza estratégica con la empresa privadas. Asimismo, se hace mención que muchos operadores Turísticos (Hoteles / Agencias) buscan nuevos destinos para sus pasajeros y que el PCdV no se encuentra necesariamente en esas rutas y que es un espacio que debemos abarcar como el Espacio Cultural más grande de la región.

La Directora Ejecutiva indica que muchas empresas buscan desarrollar actividades de mediación cultural como, acciones de responsabilidad social empresarial con la comunidad, también menciona que se está pensando en el borderó generado por la venta de entradas y a través de las membresías corporativas. El director Gonzalo Serrano menciona que entiende que no es posible comparar el PCdV con otros centros culturales como el GAM, pero consulta si se ha revisado cómo funcionan los departamentos de Marketing en otros centros culturales. La Directora Ejecutiva responde que se hicieron variadas comparaciones y que distintos espacios culturales se trabaja con áreas de marketing cultural y también con áreas de comercialización.

La directora Isolda Torres indica que le parece que los contenidos deben ser necesariamente responsabilidad del PCdV, ya que no se puede dejar en manos de una empresa externa algo tan importante como la programación. La Directora Ejecutiva indica que los contenidos programáticos, son de exclusiva responsabilidad del PCdV, pero es importante que la empresa que se adjudique el servicio tenga una comunicación constante con la jefatura de programación para lograr los objetivos planteados.

El director Juan Ayala indica que esto es un afinamiento a lo ya presentado, pero que lo cree inviable por los costos que se genera al desvincular y contratar una empresa externa. La directora ejecutiva indica que precisamente por encontrarse el Parque en una crisis económica es necesario bajar los costos de funcionamiento y no es posible sostener un departamento de comunicaciones con un costo tan alto. Esta nueva propuesta de reestructuración implica para el Parque bajar los costos de la planilla de remuneraciones y la posibilidad de generar nuevos ingresos por la vía de un área de comercialización pero para ello es necesario también trabajar en torno al posicionamiento estratégico del Parque, lo que hasta ahora no se ha logrado y las cifras de la primera muestra del estudio de aproximación de públicos algo nos indica.

La directora Macarena Carroza consulta por la posibilidad de generar concursos internos para realizar las actividades descritas, ya que existe una importante dotación de personal que podría cubrir algunas de las necesidades mencionadas. La Directora Ejecutiva responde que si bien, existe bastante personal capacitado en diferentes áreas, que pueden cubrir a través de concursos internos los cargos de *Gestor de Espacios* o el de *Jefatura de Programación*, no hay capacitación en *Comercialización ni Marketing* y que los datos presentados, arrojan que el posicionamiento del PCdV como espacio cultural, solo se ha logrado en dos ocasiones y que en ambos casos se contaba con una empresa externa.

La presidenta del Sindicato del PCdV indica que se emitió una carta al Directorio, ya que el sindicato considera que no existen los elementos técnicos para determinar las desvinculaciones que se están planteando. Y que es necesario que a nivel metodológico se implementen los perfiles de cargos y sus respectivas evaluaciones para generar un proceso de desvinculación. El director Gonzalo Serrano consulta a la presidenta del Sindicato del PCdV con respecto a lo presentado, si considera que existe la necesidad de generar recursos y un plan de marketing para el PCdV. La presidenta del Sindicato del PCdV responde que está de acuerdo y que efectivamente es necesario generar un plan de comercialización y marketing, pero que ella como presidenta del Sindicato debe velar por el correcto proceso para cada trabajador que pueda ser desvinculado debido a la contratación de un servicio externo.





La directora Isabella Monsó consulta sobre si esta propuesta que ya se había presentado fue previamente revisada por los trabajadores y la Dirección Ejecutiva. El jefe de finanzas indica que este proceso tenía 4 etapas que se realizarían dentro del año en curso, sin embargo, en conversaciones con los trabajadores, se definió que se debía trabajar por etapas. El presidente del Directorio indica que es facultad de la Dirección Ejecutiva el realizar cambios que lleven a la mejora de la gestión del PCdV y que si ya se ha discutido que es necesaria una reestructuración considera que se debe llevar a cabo. La directora Ana Karina Piña indica que la Asamblea de Socios/as de la Asociación no está de acuerdo con la reestructuración y solicita que quede en acta que no aprobará los cambios presentados.

Se acuerda aprobar la reestructuración en sus dos etapas, finiquitar el Departamento de Comunicaciones del PCdV, por necesidades de la empresa y externalizar los servicios de marketing y comercialización para:

- Desarrollar un Plan de Marketing que genere identificación y notoriedad a la gestión del PCDV. (Nacional e internacional)
- Construir un Plan Comercial que abra nuevas oportunidades para la generación de nuevos recursos.
- Vincular con el medio político, social y mediático de la región de Valparaíso
- Generar alianzas estratégicas con medios de comunicación, empresas públicas y privadas e instituciones gubernamentales que beneficien la gestión de PCDV

Se aprueba moción con los votos de los directores: Eugenio Roberto Barría, Macarena Carroza Solar, Isabella Monso Espíndola, José Bonifaz Suárez y Juan Ayala Veloso. Rechaza Ana Karina Piña, directora representante de la asamblea de socios.

Por falta de quórum se define cerrar la sesión a las 22.15 horas, dejando los puntos faltantes de la tabla para la siguiente sesión ordinaria de directorio.

**Eugenio Roberto Barría Kirkwood**

**Macarena Carroza Solar**

**Ana Karina Piña Molina**

**Isolda Torres Manríquez**



**Juan Ayala Veloso**

**Isabella Monsó Espíndola**

**Gonzalo Serrano del Pozo**

**José Bonifaz Suárez**